

Nantes

23 et 24 avril 2014



QUEST-  
medialab  
inventer ensemble les médias de demain

# SOMMAIRE

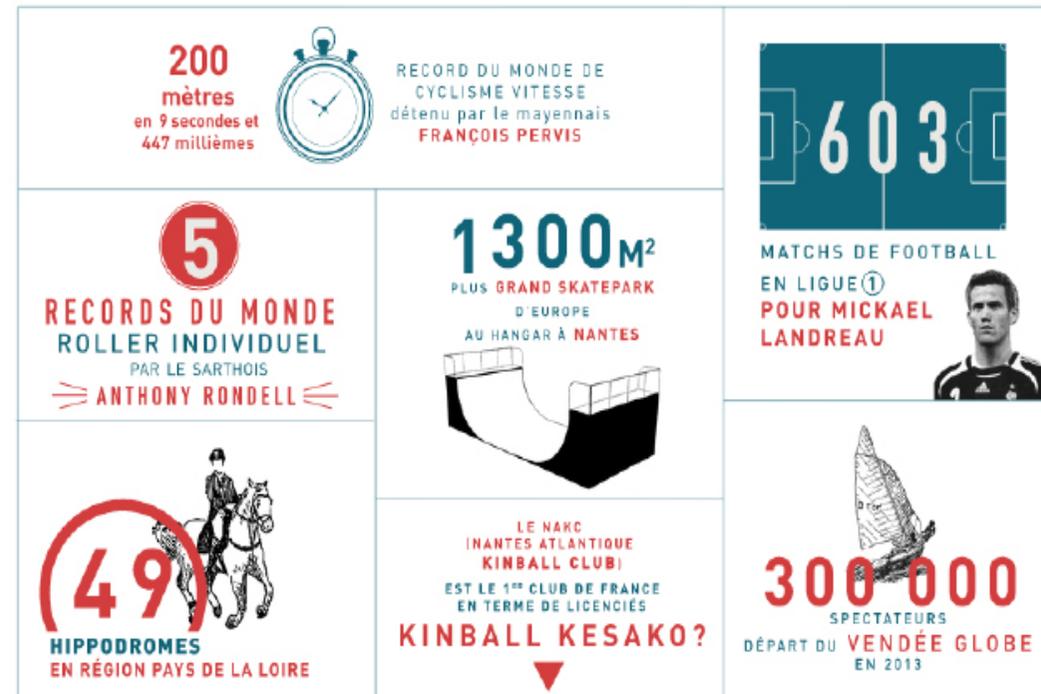


- 1 Le HybLab DataSport
- 2 Les jeux de données
- 3 Le programme de l'événement - 23 et 24 Avril
- 4 Se former au datajournalisme - 17 et 18 Avril
- 5 Les partenaires
- 6 Pour suivre Le Hyblab Datasport
- 7 Contacts

# 1- Qu'est-ce que le



Le Hyblab Datasport est un atelier collaboratif, organisé par Ouest Médialab et l'Université de Nantes, qui associe 40 étudiants du département Sciences du Sport de l'Université de Nantes, 30 étudiants de l'École de Design Nantes-Atlantique, des startups, des laboratoires de recherche, des collectivités et des médias pour réaliser pendant 2 jours des contenus d'information ou de communication innovants sur le sport à partir de données numériques.



Source : Paysdelaloire.fr Première région sportive de France

## 2- Les jeux de données



- Tests de performance des étudiants inscrits au SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives) de l'Université de Nantes
- Etudiants inscrits en compétition à l'Université de Nantes
- Enquête, choix, effectifs et données socio sur les étudiants inscrits au SUAPS (Service universitaire des activités physiques et sportives) de l'Université de Nantes
- Inscriptions à l'animation sportive des 7-14 ans
- Manifestations sportives en 44
- Subventions aux clubs sportifs et centres de formations
- Résultats du Spi Ouest-France depuis 2005
- Enquête sur les activités nautiques en Pays de la Loire
- Les recrues des sports pro à Nantes
- Pratiques sportives des Français
- Nombre de licenciés en France
- Dotation du ministère aux clubs

## 3- Le programme



Le Hyblab Datasport se déroulera à l'UFR Science du Sport, 25 bis bd Guy Mollet, Nantes.

### **Mercredi 23 Avril :**

- Pitch des projets
- Constitution des équipes
- Réflexion, maquettes, production.

### **Jeudi 24 Avril :**

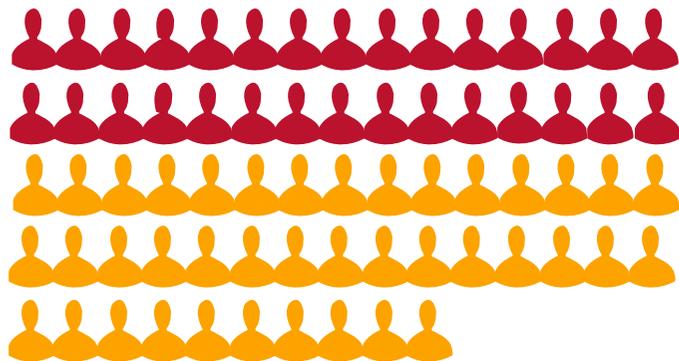
- Production
- Pitch des projets finalisés
- Remise des prix à 18h



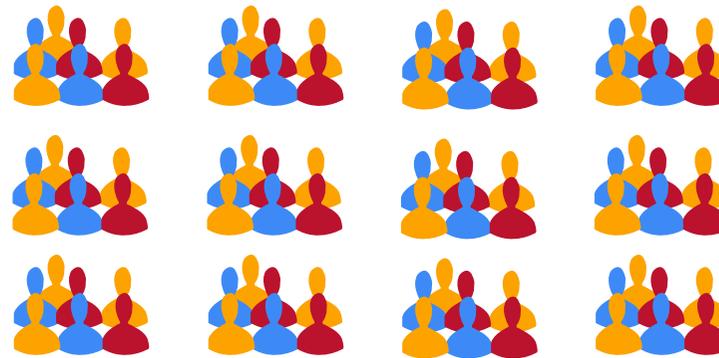
En résumé et en chiffres



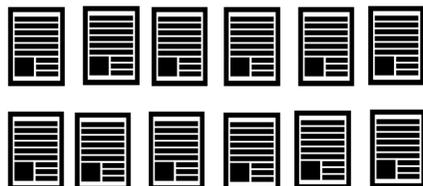
70 étudiants



répartis en 12 groupes



12 projets



réalisés en 2 jours



## 4- Se former



### **Formation au datajournalisme le 17-18 Avril:**

En amont du HybLab DataSport, une formation professionnelle au datajournalisme est proposée par Ouest Médialab aux partenaires de l'évènement et à tout professionnel intéressé.

Au programme :

Jour 1 : outils d'extraction et traitement des données sur tableur

Jour 2 : outils de visualisation sans code (datawraper, infogram, google...)

**contact** : [philippe.roux@ouestmedialab.fr](mailto:philippe.roux@ouestmedialab.fr)

## 5- Les Partenaires



**UNIVERSITE DE NANTES** - Sciences du Sport,  
Les 40 étudiants concernés par le Hyblab datasport sont  
en 3ème année de Licence, en spécialisation Marketing et  
Management du Sport.



UNIVERSITÉ DE NANTES

**Présidence de l'Université**, Ressources Numériques

### **Le SIUAPS**

Service Inter Universitaire des Activités Physiques et Sportives

### **Service de la Vie étudiante**

Accueil des étudiants, Santé, Social, Sport de Haut Niveau.

### **ECOLE DE DESIGN NANTES-ATLANTIQUE**

Les 30 étudiants qui participent au Hyblab sont issus du  
Bachelor option Design d'interactivité.



# Les Partenaires



# Les Partenaires



# Les Soutiens



Cet événement est soutenu par le Département de Loire-Atlantique dans le cadre de l'appel à projets Open Data



Le Cluster Ouest Médialab est soutenu par



## 6- Suivre DataSport



**Retrouvez et suivez l'actualité  
du HybLab DataSport 2014 sur :**



[www.datasport2014.hyblab.fr](http://www.datasport2014.hyblab.fr)



Hyblab



#Hyblab #Datasport

## 7- Contacts



### Organisation

**Philippe Roux**

Co-fondateur de Ouest Médialab  
06 43 00 91 49  
philippe.roux@ouestmedialab.fr



### Relations presse

**Gwen Fitamant**

In Media Res  
06 13 41 18 96  
gwen.fitamant@inmediarees.fr



### Contact Pédagogique

**Serge Testevuid**

Responsable Licence STAPS  
Université de Nantes  
serge.testevuide@univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES